

SÖZ - Soziales Österreich der Zukunft

Wahlwerbungsbericht für die
Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen 2025
gemäß § 2 Abs. 4 Wiener Parteiengesetz

| Nr. | Aufwendungen für | EUR |
|-----|--|------------|
| 1. | Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung | 2.210,85 |
| 2. | Direktwerbung | |
| | a. Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung | 19.029,39 |
| | b. Wahlkampfgeschenke zur Verteilung | 12.505,59 |
| | c. parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden | 0,00 |
| 3. | Inserate und Werbeeinschaltungen | |
| | a. Inserate und Werbeeinschaltungen in Printmedien | 2.100,00 |
| | b. Inserate und Werbeeinschaltungen in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots | 0,00 |
| | c. Inserate und Werbeeinschaltungen im Internet | 11.094,58 |
| 4. | Mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | 38.090,00 |
| 5. | Zusätzlichen Personalaufwand | 12.450,92 |
| 6. | die Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische Partei oder wahlwerbende Partei | 0,00 |
| 7. | natürliche Personen u. Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische Partei oder wahlwerbende Partei | 0,00 |
| 8. | Wahlveranstaltungen | 15.925,57 |
| 9. | Sonstiges | 0,00 |
| | Summe Aufwendungen | 113.406,90 |

Hakan Gördü, MSc
Obmann