

# SÖZ - Soziales Österreich der Zukunft

Wahlwerbungsbericht für die  
Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen 2025  
gemäß § 2 Abs. 4 Wiener Parteiengesetz

Nr.	Aufwendungen für	EUR
1.	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	2.210,85
2.	Direktwerbung	
	a. Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	19.029,39
	b. Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	12.505,59
	c. parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0,00
3.	Inserate und Werbeeinschaltungen	
	a. Inserate und Werbeeinschaltungen in Printmedien	2.100,00
	b. Inserate und Werbeeinschaltungen in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0,00
	c. Inserate und Werbeeinschaltungen im Internet	11.094,58
4.	Mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	38.090,00
5.	Zusätzlichen Personalaufwand	12.450,92
6.	die Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische Partei oder wahlwerbende Partei	0,00
7.	natürliche Personen u. Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische Partei oder wahlwerbende Partei	0,00
8.	Wahlveranstaltungen	15.925,57
9.	Sonstiges	0,00
	Summe Aufwendungen	113.406,90

Hakan Gördü, MSc  
Obmann